



Αγορά

Η Michelin ιδρύθηκε το 1889 στο Clermont-Ferrand της Γαλλίας και ξεκίνησε την κατασκευή των πρώτων ελαστικών το 1895. Αυτήν τη στιγμή διαθέτει 3 κέντρα τεχνολογίας, στην Αμερική, την Ευρώπη και την Ιαπωνία και περίπου 80 μονάδες παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Στην ιδιοκτησία του Ομίλου ανήκουν επίσης 6 φυτείες καουτσουκόδεδεντρων, 4 στη Νιγηρία και 2 στη Βραζιλία, καθώς και 140 θυγατρικές εμπορικές εταιρείες. Σε παγκόσμιο επίπεδο απασχολεί περίπου 130.000 άτομα και παράγει καθημερινά 844.000 ελαστικά, 61.000 αεροθαλάμους, 96.000 ζάντες και 70.000 οδικούς χάρτες και τουριστικούς οδηγούς. Διαθέτει 9 γραμμές παραγωγής, που περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων τα brands Michelin, BFGoodrich, Kleber, Kormoran.

Ηγέτης στην τεχνολογία, την καινοτομία και την ποιότητα, η Michelin κατέχει περίπου το 20% της αγοράς των ελαστικών παγκοσμίως. Στην Ελλάδα και στην Ευρώπη η Michelin κατέχει την πρώτη θέση στην αγορά ελαστικών.

Η Michelin διακινεί 194 εκατομμύρια ελαστικά σε 170 χώρες. Ο κύκλος εργασιών της το 2004 κατανέμεται στα επιβατικά και ελαφρά φορτηγά κατά 48% και κατά 27% στα φορτηγά αυτοκίνητα. Το 53% του κύκλου εργασιών της Michelin καταγράφεται στην Ευρώπη, το 33% στη Βόρειο Αμερική και το 14% σε άλλες χώρες.

Επιτεύγματα

Δεν υπάρχει πιο αξιόπιστο πεδίο ελέγχου της ποιότητας και αντοχής των ελαστικών από την δοκιμασία τους στις ακραίες συνθήκες της πίστας αγώνων. Και η Michelin έχει πλήθος τέτοιων διακρίσεων.

Η πρώτη κίλας επιβράβευση της Michelin ήρθε το 1891 όταν ο ποδηλάτης Charles Terront νίκησε τον μακρύτερο ως τότε ποδηλατικό αγώνα Paris-Brest-Paris, σε 71 ώρες και 18 λεπτά αδιάκοπης ποδηλασίας, προπορευόμενος 9 ώρες του 2ου ποδηλάτη, χάρη και στα πρώτα

αφαιρούμενα από τη ζάντα ελαστικά που λανσάρισε τότε πρώτη η Michelin.

Η Michelin είναι ο κατασκευαστής ελαστικών με τους περισσότερους τίτλους σε αγώνες FI, 24 ώρες του Le Mans και WRC. Στη Formula 1 η Michelin επέστρεψε με επιτυχία από το 2001, ενώ μόνο στην διάρκεια του 2003 τα μονοθέσια με ελαστικά Michelin κέρδισαν τους 30 από τους 48 τίτλους των αγώνων. Στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Ράλλυ (WRC) η Michelin αριθμεί περισσότερες από 200 νίκες. Το 2003 η Michelin κέρδισε και τον 18ο τίτλο κατασκευαστή με τη Citroen. Την ίδια χρονιά, κατά την 80ή επέτειο του ράλλυ Le Mans, η Michelin κατέκτησε την 6η συνεχή νίκη της, 80 χρόνια μετά τη νίκη του πρώτου σκέλους της πρώτης διοργάνωσης.

Κυρίαρχος και στους αγώνες MotoGP, η Michelin καταγράφει 12 συνεχείς παγκόσμιους τίτλους σε ισάριθμα πρωταθλήματα, ενώ συνολικά οι μοτοσυκλέτες της κατηγορίας GP500/MotoGP με ελαστικά Michelin αριθμούν 300 νίκες και 23 τίτλους παγκόσμιου πρωταθλήματος. Εξίσου εντυπωσιακές είναι οι επιδόσεις της Michelin και στις υπόλοιπες κατηγορίες των δίτροχων, αποσπώντας όλα τα παγκόσμια πρωταθλήματα από το 1981 στην κατηγορία Trial, 5 τίτλους παγκόσμιου πρωταθλήματος από το 2003 στα Enduro και το παγκόσμιο πρωτάθλημα στα 125cc και 650cc στο Motocross 2003.

Το 2004 και το 2005 η Michelin παραμένει στο βάθρο του νικητή στα WRC, MotoGT, FI και "Le Mans 24hours".

ελαστικό, όμως η επιδιόρθωση παίρνει ολόκληρη τη νύχτα και έτσι ο κύριος Michelin αρχίζει να αναζητεί τρόπους ώστε η διαδικασία να γίνει πιο γρήγορη και αποτελεσματική.

Εκείνη τη χρονιά ο Michelin λανσάρει την πρώτη του πατέντα, τα αφαιρούμενα ελαστικά - ως τότε τα ελαστικά επικολλούνται στη ζάντα, καθιστώντας δύσκολη και χρονοβόρα την επιδιόρθωση τους. Έκτοτε ο

Michelin, ωθούμενος από την αγάπη του για την πρόοδο, δεν παύει να βελτιώνει το ελαστικό, κάνοντας το πιο αξιόπιστο, πιο πρακτικό, πιο ανθεκτικό, πιο άνετο και στη συνέχεια επεκτείνει τη χρήση του σε όλα τα οχήματα.

Το 1889 γίνεται η πρώτη εγκατάσταση εργοστασίου κοντά στην Place des Carmes, στο Clermont-Ferrand και απασχολεί 52 άτομα. Μέχρι το 1906 ο αριθμός των εργαζομένων φθάνει τις 4.000 και ξεπερνά τους 10.000 ως το 1927.

Το 1895 οι αδερφοί Michelin κατασκευάζουν το αυτοκίνητο Eclair που γίνεται το πρώτο αυτοκίνητο που "φορά" ελαστικά με αέρα. Το 1898 γεννιέται από τα χέρια του

Γάλλου καλλιτέχνη Maurius Rossillon το γνωστό ανθρωπάκι της Michelin, ο Bibendum και καθιερώνεται ως το επίσημο σήμα της. Σήμερα ο Bibendum είναι ένα από τα πλέον αναγνωρίσιμα σήματα παγκοσμίως.

Το 1908 η Michelin οργανώνει το Michelin Grand Prix υποστηρίζοντας τα πρώτα βήματα της αεροναυπηγικής. Στόχος είναι να πραγματοποιηθεί πτήση από το Παρίσι στο Clermont-Ferrand, επίτευγμα που τελικά κατορθώνουν οι Renaux και Senouque το 1911. Το 1914 η Michelin κατασκευάζει αεροσκάφη για το γαλλικό στρατό.

Προϊόν

Το 1930 η Michelin δημιουργεί πρώτη το ελαστικό με αεροθάλαμο. Το 1946 δημιουργεί το ελαστικό Radial και το 1992 κυκλοφορεί το Pneu Vert (ή Energy), που εξασφαλίζει οικονομία στα καύσιμα και στην εκπομπή καυσαερίων. Το 1996 η εταιρεία επινοεί το Pax System, λύση του μέλλοντος για συνεχή κίνηση και κατάργηση της ρεζέρβας. Το Michelin Pax System αποτελείται από 4 αλληλένδετα στοιχεία: ζάντα με ασύμμετρη διάμετρο μέσα έξω, δακτύλιο στήριξης από καουτσούκ, ελαστικό, βαλβίδα με σύστημα ελέγχου πίεσης. Σε περίπτωση κλαταρίσματος ή απώλειας πίεσης, ο δακτύλιος στήριξης κρατάει το ελαστικό και εξασφαλίζει τη μεταφορά του οχήματος ακόμα και με μηδενική πίεση για απόσταση 200 χιλιομέτρων με 80 χλμ/ώρα.

Η Michelin διαθέτει εννέα γραμμές προϊόντων: Ελαστικά για Επιβατικά και Ελαφρά Φορτηγά, Ελαστικά Φορτηγών, Δίτροχων (μοτοσυκλετών και ποδηλάτων), Χωματοουργικών



Ιστορία

Το 1889 ο Edouard Michelin αναλαμβάνει την διεύθυνση της εταιρείας Daubree η οποία δραστηριοποιείται από το 1830 στο χώρο του βουλκανισμένου καουτσούκ.

Η εταιρεία μετονομάζεται σε Michelin & Co. Ένας Άγγλος ποδηλάτης σταματά σε ένα από τα συνεργεία της Michelin για να επισκευάσει το ελαστικό του. Ο Edouard Michelin υποδέχεται προσωπικά τον άτυχο ποδηλάτη και του επισκευάζει το κλαταρισμένο



Μηχανημάτων, Αγροτικών Οχημάτων, Αεροπλάνων, αλλά και Ενδιάμεσα Προϊόντα (ζάντες κτλ.) καθώς και Συστήματα Επαφής με το Έδαφος. Επί πλέον η Michelin κατασκευάζει αγωνιστικά ελαστικά για αυτοκίνητα και μοτοσυκλέτες, καθώς και ελαστικά υψηλής τεχνολογίας για τους αγώνες της Formula 1.

Ακόμα από το 1900, η Michelin κυκλοφορεί τον Guide Rouge, τον παλαιότερο, δημοφιλέστερο και πλέον αξιόπιστο οδηγό εστιατορίων της Ευρώπης. Μάλιστα στις 4/11/2005 παρουσιάστηκε ο πρώτος οδηγός Guide Rouge για τη Βόρειο Αμερική, ο Guide New York City 2006. Οι καταχωρήσεις στον οδηγό δεν γίνονται κατ' εντολή του εκάστοτε εστιατορίου. Αντίθετα οι αξιολογήσεις γίνονται από ανώνυμους κριτές και η απόκτηση ακόμα και ενός άστρου Michelin είναι ένα σπάνιο, σημαίνον και πολυπόθητο επίτευγμα για κορυφαία εστιατόρια του κόσμου.

Πρόσφατες εξελίξεις

Οι επιδόσεις ενός ελαστικού είναι κυρίως αποτέλεσμα της ποιότητας καθενός από τα συστατικά μέρη του. Η Michelin διαχειρίζεται φυτείες καουτσουκόδεντρων (εβέας) και παρέχει τεχνική υποστήριξη σε ανεξάρτητους παραγωγούς σε ολόκληρο τον κόσμο. Οι δραστηριότητες αυτές της επιτρέπουν να βελτιώνει συνεχώς τις συνθήκες λήψης και την ποιότητα του φυσικού καουτσούκ.

Το κάθε ελαστικό που παράγεται έχει υποστεί ειδική επεξεργασία βάση των υψηλών προδιαγραφών της Michelin, που προκύπτουν και ανανεώνονται μέσα από διαρκή έρευνα. Η Michelin εξελίσσεται διαρκώς και πρωτοπορεί στον χώρο της. Το 4% του ετήσιου τζίρου της εταιρείας δαπανάται σε έρευνα και ανάπτυξη, ενώ 6.000 άτομα απασχολούνται στο χώρο της έρευνας, ανθρώπινοι και χρηματικοί πόροι που κανένας άλλος κατασκευαστής δεν διαθέτει.

Το 2002 η Michelin κατασκευάζει και προωθεί στην αγορά το μεγαλύτερο βιομηχανικό ελαστικό με 4 μέτρα ύψος και 5 τόνους βάρος. Πρόκειται για το 59/80R63, ικανό να σηκώσει φορτίο 100 τόνων ανά ελαστικό



χρησιμοποιώντας τεχνική χαμηλών πιέσεων.

Άλλη μια πρόσφατη τεχνολογική εξέλιξη είναι το ελαστικό Michelin ZP (Zero Pressure = Μηδενικής Πίεσης), το οποίο συνεχίζει να κινείται σε περίπτωση κλαταρίσματος με maximum ταχύτητα 80 χλμ/ώρα και για 80 χιλιόμετρα το πολύ, προκειμένου να επιτρέψει στον οδηγό να φθάσει με ασφάλεια ως το πιο κοντινό συνεργείο.

Πρώθηση

Ο καλύτερος τρόπος προώθησης των προϊόντων της Michelin είναι η καλή φήμη που έχει δημιουργήσει ανάμεσα στους πελάτες της. Το 75% των πελατών παραμένει πιστό στη μάρκα Michelin και 3 στους 4 πελάτες που ζητούν συγκεκριμένη μάρκα ελαστικών ζητούν Michelin. Το 84% των πελατών της Michelin κρίνει ότι τα ελαστικά της έχουν πολύ μεγαλύτερη διάρκεια από εκείνα των ανταγωνιστών και το 64% των πελατών δίνουν βαθμό ποιότητας στην Michelin μεταξύ 8 και 10, έναντι 37% για τον No 1 ανταγωνιστή (Πηγή: Ευρωπαϊκή Μελέτη Καταναλωτών Michelin 2004).

Το Ανθρωπάκι της Michelin, ο Bibendum, είναι ένα από τα πιο αναγνωρίσιμα εμπορικά σήματα παγκοσμίως. Δημιουργήθηκε το 1898 κατόπιν προτροπής του αδερφού του Edouard Michelin, Andre, ο οποίος παρατήρησε ότι μία στοίβα από ελαστικά προσομοίαζε στη μορφή του ανθρώπινου σώματος. Το όνομά του προέρχεται από το λατινικό ρητό nunc est bibendum ("τώρα είναι η ώρα να πιούμε") από τις Ωδές του Οράτιου. Η Michelin χρησιμοποίησε το ρητό ως σλόγκαν στις αρχές του 20ού αιώνα σαν παρομοίωση του τρόπου με τον οποίο τα ελαστικά της "καταπίνουν" τον δρόμο και προσφέρουν οδηγική απόλαυση. Επίσης, ο Bibendum απεικονίζεται στις πρώτες διαφημίσεις της Michelin να πίνει βαρέλια με σπασμένα γυαλιά και καρφιά ως απόδειξη της ανθεκτικότητας των ελαστικών Michelin.

Η στρατηγική προώθησης της Michelin περιλαμβάνει καταχωρήσεις στα ΜΜΕ τόσο για την προώθηση νέων προϊόντων όσο και για την ενίσχυση της εταιρικής εικόνας, την προβολή επιτυχιών του brand σε αγώνες, καθώς και ενημέρωση των πελατών για κάθε εξέλιξη στα προϊόντα και τις υπηρεσίες της. Η Michelin διοργανώνει events όπως το "junior bike" και το "plein d'air" με στόχο την προώθηση της μάρκας αλλά και την ενημέρωση του κοινού για σημαντικά θέματα όπως η οδική ασφάλεια και η προστασία του περιβάλλοντος.

Αξίες

Το λεγόμενο "Πνεύμα Michelin" σημαίνει ότι κάθε εργαζόμενος της εταιρείας φέρει ακεραία

την ευθύνη απέναντι σε όλες τις ομάδες ενδιαφερομένων, από τον προμηθευτή ως τον πελάτη και από τον τεχνικό ως τους μετόχους και κάθε εργαζόμενος ενστερνίζεται τις κεντρικές αξίες που διέπουν την κουλτούρα της εταιρείας.

Ο πελάτης είναι η αφετηρία και ο στόχος κάθε ενέργειας της Michelin. Ακούγοντας τις ανάγκες και επιθυμίες των πελατών της και προβλέποντας τις μελλοντικές, παρέχοντας διαρκώς καλύτερη εξυπηρέτηση και βελτιώνοντας διαρκώς την ποιότητα των προϊόντων της, η Michelin κατέκτησε και διατηρεί τον τίτλο του παγκόσμιου ηγέτη στον χώρο των ελαστικών.

Η Michelin αποδεικνύει έμπρακτα τον σεβασμό της για το περιβάλλον, τη μεγαλύτερη πηγή ενέργειας. Εκτεταμένη έρευνα πραγματοποιείται για την εξοικονόμηση πρώτων υλών και ενέργειας, τη μείωση των αποβλήτων, την αύξηση του κύκλου ζωής των προϊόντων της και την ανάπτυξη νέων λύσεων ανακύκλωσης. Η Michelin κατασκευάζει ελαστικά τα οποία έχουν μικρή αντίσταση στην κύλιση και συνεισφέρουν στη μείωση κατανάλωσης καύσιμων και εκπομπών αερίων. Ακόμα, η Michelin διοργανώνει κάθε χρόνο το CHALLENGE BIBENDUM με σκοπό την προώθηση των τεχνολογικών εξελίξεων στον χώρο των ελαστικών αλλά και των αυτοκινήτων.

Με βαθιά γνώση της σύγχρονης πραγματικότητας και με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, η Michelin συνεχίζει πρωτοπόρος στην καινοτομία και την τεχνολογία, με γνώμονα τον σεβασμό για τον άνθρωπο και την ανάγκη του για ασφαλή μετακίνηση.

www.michelin.gr

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

MICHELIN

- Ένα στα τρία αυτοκίνητα υψηλών επιδόσεων εξοπλίζεται με ελαστικά Michelin.
- Το φράγμα των 100 χλμ/ώρα πρωτοέσπασε το 1899 το ηλεκτροκινούμενο αυτοκίνητο "Jamais Contente" εξοπλισμένο με ελαστικά Michelin.
- Ο Κόκκινος Οδηγός (Guide Rouge) της Michelin απονέμει από 1 ως 3 αστέρια και κατηγοριοποιεί τα εστιατόρια με αυστηρότατα κριτήρια. Για παράδειγμα, από 5.500 εστιατόρια της Μεγάλης Βρετανίας και Ιρλανδίας που περιλαμβάνονται στο Οδηγό 2004, μόνο τρία έχουν 3 αστέρια.
- Το μεγαλύτερο επιβατηγό αεροσκάφος του κόσμου, το Airbus 380, έκανε την παρθενική του πτήση στις 27 Απριλίου 2005 χρησιμοποιώντας 22 ελαστικά Michelin τεχνολογίας Radial. Το αεροσκάφος ζυγίζει 560 τόνους και μπορεί να φτάσει τους 650 τόνους με πλήρες φορτίο. Το ελαστικό που χρησιμοποιήθηκε αναπτύχθηκε με στενή συνεργασία Michelin και Airbus σε διάρκεια 9 ετών και σηκώνει 33 τόνους σε 378 χλμ/ώρα.